

**Slezská univerzita v Opavě
Přírodovědecko-filozofická fakulta v Opavě
Ústav informatiky**

Projekt Studuj infovědu (infověda bloguje)

projektová zpráva

**Aneta Ochránková
Jana Přeliášová
Martin Tegel**

Opava 2015

Stručné informace o projektu

Název projektu

Studuj infovědu (infověda bloguje)

Stručný název projektu

Studuj infovědu

Zkratka projektu

Infověda

Logo projektu



Realizační tým

Projekt je realizován v rámci výuky týmem studentů a vyučující na Oddělení informační vědy Ústavu informatiky Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity v Opavě (ÚI FPF SU v Opavě) ve složení:

- **Mgr. Světlana Hrabinová** – webmaster, technická podpora, administrátor obsahu na webovém sídle, korektury, manažer projektu;
- **Aneta Ochránková** – garant sekce „Infotýden v kostce“, administrátor obsahu na webovém sídle;
- **Jana Přeliášová** – garant sekce „TED“ a garant digitálních materiálů, administrátor obsahu na webovém sídle, fotograf;
- **Mgr. Martin Tegel** – garant sekce „Recenze“, administrátor obsahu na webovém sídle.

Externě na projektu spolupracuje:

- **Bc. Martina Kovářová** – externí spolupráce na administraci obsahu na webovém sídle;
- a další externí spolupracovníci (budou zmíněni v dalších částech).

Odborný garant projektu

Mgr. Světlana Hrabinová

Supervizor projektu

Mgr. Anna Janíková

Časové vymezení projektu

Projekt vznikl na začátku zimního semestru akademického roku 2014/2015. U samotné realizace projektu se předpokládá, že bude pokračovat i v navazujících semestrech. Projekt tak byl rozdělen do několika etap, které se vždy skládají ze dvou fází (zimní a letní semestr). V současnosti probíhá **etapa I – fáze I.** (měsíce září 2014 až únor 2015). Navazovat by měla **etapa I – fáze II.**, a to v měsících únor až červen 2015.

Stručný popis projektu

Projekt Studuj infovědu (infověda bloguje) navazuje na práci dvou již realizovaných projektů, [Projekt \[X\]](#) a [Studuj infovědu](#), přičemž pokračuje v jejich základních činnostech. **Hlavní náplní práce je tvorba online blogu na webovém sídle studuj.infoveda.cz.** Vedlejšími, ovšem neméně důležitými aktivitami, které vedou k naplnění cílů projektu, jsou údržba a správa zmíněného webového sídla, dokumentace akcí, které se odehrávají především v působnosti Oddělení informační vědy při ÚI FPF SU v Opavě nebo samotné univerzity, a tvorba fotoreportáží a video-výstupů.

Popis projektu

Primární a vedlejší cíle projektu

Primárním cílem projektu je **vzdělávat a informovat seriózní, ale i zábavnou formou, a to prostřednictvím online blogu.**

Vedlejší cíle zahrnují údržbu a správu webového sídla, dokumentaci akcí a vytváření fotoreportáží a video-výstupů, propagaci oddělení a vyučovaných oborů, popř. univerzity, a spolupráci s dalšími projekty.

Cílová skupina projektu

Projekt spolu s jeho výstupy je **primárně určen studentům** bakalářského oboru Informační studia se zaměřením na knihovnictví a navazujícího magisterského oboru Informační a knihovnická studia, které se vyučují na Oddělení informační vědy při Ústavu informatiky na FPF SU v Opavě v denní i dálkové formě studia.

Historie projektu a výchozí stav

Jak již bylo v úvodu řečeno, projekt navazuje na práci dvou již realizovaných projektů, Projekt [X] a Studuj infovědu, a pokračuje v jejich základních činnostech.

Projekt [X] byla kreativní skupina, která si kladla za cíl především propagovat a prezentovat obory vyučované na Oddělení informační vědy a vytvářet studentský bulletin „iStudna“. Projekt nesl původně název Projekt 3 a vznikl v zimním semestru 2012/2013.

Ve stejném období vznikl rovněž tým a projekt Studuj infovědu, jehož hlavním úkolem bylo vytvoření a následná správa webového sídla studuj.infoveda.cz, které bylo určeno studentům oborů Informační studia se zaměřením na knihovnictví a Informační a knihovnická studia. Cílem bylo informovat o aktualitách studia na Oddělení informační vědy, stejně jako poskytovat dokumenty a zajímavosti nezbytné ke studiu.

V letním semestru 2012/2013 začaly oba zmíněné projekty spolupracovat. Na webovém sídle studuj.infoveda.cz byly propagovány výstupy projektu Projekt 3, především pak informační zpravodaj „iStudna“. Projektový tým Studuj infovědu byl doplněn o nové členy (tato projektová podskupina se začala nazývat Social Stars), jejichž úkolem bylo zabezpečit informování studentů prostřednictvím sociálních médií.

V zimním semestru 2013/2014 spolupráce obou projektů pokračovala, došlo pouze k transformaci Projektu 3 do podoby Projektu [X].

V letním semestru 2013/2014 byly uskutečněny poslední projektové práce a činnosti, jelikož se počítalo s oficiálním předáním či ukončením projektů a sestavením nových projektových týmů. Více informací o historii projektu Studuj infovědu naleznete na [webových stránkách](#).

Na začátku zimního semestru 2014/2015 bylo rozhodnuto, že Projekt [X] nadále pokračovat nebude. Projekt Studuj infovědu byl v původní podobě rovněž ukončen, nicméně došlo k jeho transformaci do současného projektu Studuj infovědu (infověda bloguje). Smyslem nového projektu je udržovat a spravovat webové sídlo studuj.infoveda.cz (jež bylo hlavním výstupem původního projektu Studuj infovědu), které bylo ovšem upraveno pro potřeby blogu (zde projekt pokračuje v myšlenkách a činnostech ukončeného Projektu [X]). V současnosti projekt Studuj infovědu (infověda bloguje) spolupracuje s již samostatným projektem Social Stars.

Náplň práce

Výchozí stav projektu lze lépe popsat stanovením náplně práce. **Obsahovou náplň blogu** budou tvořit příspěvky jak formálního, tak neformálního charakteru. Seriózní formální příspěvky mají za úkol vzdělávat a informovat o dění v oborech informační vědy a knihovnictví s přesahem do informatiky a příbuzných oborů, dění na univerzitě či o proběhlých, resp. chystaných akcích. Články názorové, které by měly být spíše neformálního charakteru, by měly pobavit a zaujmout. Patří zde recenze a doporučení na zajímavé (tedy i neoborové) filmy či knihy, fejetony či příspěvky osobního charakteru.

Příspěvky mohou tvořit i vybraní externí spolupracovníci projektu (např. příspěvky v rubrice „Absolventka“). Každý příspěvek je označován příslušnými štítky, které jasně charakterizují a vystihují obsah daného příspěvku. V rámci blogu vychází několik pravidelných či občasných rubrik, přičemž název rubriky by měl být označen přímo v názvu konkrétního příspěvku. Pro pravidelné rubriky budou použity následující povinné štítky:

- **rubrika „Recenze“ – štítek „recenze“;**
- **rubrika „Infotýden v kostce“ – štítek „infotýden“;**
- **rubrika „Absolventka“ – štítek „absolventka“;**
- **rubrika „TED“ – štítek „TED“.**

Údržba a správa webového sídla spočívá v údržbě aktuálního obsahu, údržbě aktuálních odkazů na oficiální dokumenty oddělení, ústavu, fakulty a

univerzity a poskytování materiálů důležitých ke studiu oborů vyučovaných na Oddělení informační vědy.

V rámci projektu bude také probíhat **dokumentace akcí**, které se odehrávají především v působnosti Oddělení informační vědy při ÚI FPF SU v Opavě nebo samotné univerzity, a vytváření fotoreportáží a video-výstupů.

Tematický profil

Projekt se svými výstupy zaměřuje na obor informační vědy a knihovnictví s přesahem do informatiky a příbuzných oborů. **Patří zde především tyto oblasti a obory:** autorské právo, digitalizace, digitální knihovny, elektronické informační zdroje, etika, filozofie, informační architektura, informační systémy, informační chování, informační management, informační politika a průmysl, informační technologie, informační věda, informační zdroje, knihovnictví, knihovny, kognitivní věda, komunikační schopnosti a prezentování, kybernetika, mobilní technologie, open access, open data, psychologie, služby knihoven a informačních institucí, sociální média, webdesign, webové technologie a další.

Popis rubrik v zimním semestru 2014/2015

Mezi pravidelné a občasně rubriky publikované v rámci blogu patří:

- **Rubrika „Recenze“** – patří mezi méně pravidelné rubriky. Rubrika obsahuje recenze a doporučení na zajímavé (tedy i neoborové) filmy či knihy.
- **Rubrika „Fejeton“** – mezi občasně příspěvky patří ty, které jsou svou povahou blízké žánru fejetonu. Jedná se o příspěvky, ve kterých budou vybraná témata a události zpracovány vtipným a neformálním způsobem. V rámci rubrik „Recenze“ a „Fejeton“ autoři vycházejí především ze subjektivních postojů a názorů a vlastních zkušeností.
- **Rubrika „Infotýden v kostce“** – rubrika vycházející každé pondělí zahrnuje souhrn zajímavých článků, událostí či novinek z uplynulého týdne.
- **Rubrika „Absolventka“** – každý týden ve čtvrtek vychází rubrika „Absolventka“, ve které se absolventka našeho oboru věnuje radostem, strastem, dojmům, poznatkům a zkušenostem při hledání svého prvního zaměstnání.

- **Rubrika „TED“ – štítek „TED“** – v rámci této rubriky se objevují odkazy na vybrané TED přednášky spolu s krátkou anotací. Příspěvky vychází pravidelně v úterý či ve středu.

Aktuálnost a naléhavost potřeby realizace projektu

Ústav informatiky, respektive Oddělení informační vědy, má nedostatečnou prezentaci oborů, které se zde vyučují.

Činnost projektu vede ke zvyšování povědomí o studiu na Oddělení informační vědy stejně jako na univerzitě, což napomáhá jak propagaci oborů, tak také k popularizaci oddělení navenek. Výstupy projektu mohou napomoci i v případě oslovování potenciálních studentů.

Inovativnost projektu

Projekt je inovativní především svou snahou o zkombinování formálních i neformálních informací. To by mělo přinést nové možnosti v prezentaci oboru a oddělení, stejně jako podpořit samotné studenty a jejich zájmy. Projekt se svými činnostmi nesnaží pouze vzdělávat a informovat, ale zároveň pobavit i zaujmout.

Partneři a sponzoři projektu

Partnery projektu jsou Oddělení informační vědy a Ústav informatiky na FPF SU v Opavě. Sponzorem projektu je společnost Gigaserver se sídlem v Opavě, která projektu poskytuje webový hosting (o velikosti 500 MB) zcela zdarma. Tato spolupráce byla navázána již v rámci původního projektu v roce 2013.



Logo společnosti Gigaserver

V současné době projekt Studuj infovědu (infověda bloguje) spolupracuje s jiným studentským projektem, a to Social Stars.

Technika a technologie realizace projektu

Webové sídlo projektu běží na subdoméně studuj.infoveda.cz, přičemž doména infoveda.cz je registrována u společnosti Gigaserver. DNS servery pro doménu i samotný webhosting jsou od poloviny října roku 2013 rovněž pod správou Gigaserveru.

Pro realizaci webového sídla byl využit volně dostupný redakční a publikační systém **WordPress** založený na open source řešení. Všechny součásti Wordpressu jsou webmasterem pravidelně aktualizovány a je kontrolována jejich funkčnost.

Pro webové sídlo je používána **šablona** s GPL licencí „Swatch“ od společnosti WooThemes.

Z volně dostupných **pluginů** (rozšíření) pro WordPress je využíván z hlediska funkčnosti webových stránek a potřeb projektu především plugin All in One SEO Pack (nástroj pro SEO optimalizaci). Pro potřeby vytvoření slideru na titulní stránce webového sídla byl použit **plugin Cyclone Slider 2**. V rámci webového sídla jsou využívána **facebooková rozšíření**. Jedná se o panel s příspěvky a fanoušky [facebookového profilu Studuj infovědu](#) (ten je spravována projektem Social Stars, se kterým popisovaný projekt spolupracuje) nacházející se v pravém postranním panelu webového sídla. V souvislosti s facebookovými rozšířeními projektový tým používá **plugin Facebook Albums**, který umožňuje vkládání facebookových galerií a fotografií přímo do stránek a příspěvků v redakčním systému Wordpress, čímž se výrazně ušetří místo na serveru, a zároveň nebude docházet k duplikátům, jelikož bude vše propojeno a zvýší se tak „traffic“ u obou realizovaných projektů.

Ke kontrole a analýze návštěvnosti webového sídla a jednotlivých webových stránek projektu je použit nástroj společnosti Google určený přímo pro potřeby webové analytiky, **Google Analytics**.

Členové týmu využívají pro publikování příspěvků či tvorbu a úpravu jednotlivých webových stránek své **uživatelské účty**.

Z dalších webových technologií využívaných v rámci projektu je potřeba uvést nástroje společnosti Google, a to Gmail (email), Google Disk a Dropbox (cloudová úložiště), Google Kalendář.

K dokumentaci akcí je použit fotoaparát **Panasonic Lumix G DMC-G3** s kompaktním objektivem (standardní zoom 14–42 mm, paměťová karta 16 Gb) a kamera **Sony HDR-CX115 s HD rozlišením** (paměťová karta 32 Gb a teleskopický stativ). K následné úpravě fotografií je použit software Zoner Photo Studio 17, na střih videa Windows Movie Maker.

Udržitelnost projektu

Trvalá hodnota projektu spočívá ve vytvořených materiálech a příspěvcích dostupných na webovém sídle. Oficiální materiály jsou propojeny s webovým sídlem fakulty. Udržitelnost projektu je zaručena i ze strany Oddělení informační vědy, jelikož se jeho vyučující podílí na fungování webového sídla a administraci obsahu (především oficiálního charakteru).

Vnitřní postupy a řízení organizace projektu

Realizační tým je v současnosti složen ze dvou studentek bakalářského studia oboru Informační studia se zaměřením na knihovnictví (Aneta Ochránková, Jana Přeliášová) a jednoho studenta navazujícího magisterského studia oboru Informační a knihovnická studia (Mgr. Martin Tegel¹). Manažerem projektu je vzhledem k velikosti realizačního týmu Mgr. Světlana Hrabínová, která je zároveň odborným garantem projektu.

V rámci týmu byly od počátku projektu jasně stanoveny funkce s vymezenou pracovní náplní, které pokrývají cíle, jež jsou realizovány v průběhu projektu. Každý ze členů má také aktivně kontrolovat práci ostatních členů a vznášet připomínky, které budou zvyšovat kvalitu výstupu.

Tým komunikuje prostřednictvím skupiny v prostředí sociální sítě Facebook, případně pomocí elektronické pošty. Dále probíhají projektové schůzky.

¹ V současnosti (tj. únor 2015) již absolvent.

SWOT analýza projektu

	POMOCNÉ (k dosažení cíle)	ŠKODLIVÉ (k dosažení cíle)
VNITŘNÍ	STRENGTHS (silné stránky) <ul style="list-style-type: none"> vybudovaná základna čtenářů a návštěvníků webového sídla kvalitní webové sídlo kvalitní výstupy dobře zajištěná komunikace a spolupráce správně rozdělené povinnosti flexibilita znalost konkurence 	WEAKNESSES (slabé stránky) <ul style="list-style-type: none"> závislost na partnerech omezené finanční zdroje závislost na technologiích časová vytíženost nerovnoměrná motivace pro práci u jednotlivých členů malé zkušenosti s kvalitní projektovou prací
VNĚJŠÍ	OPPORTUNITIES (příležitosti) <ul style="list-style-type: none"> možnost oslovení potencionálních studentů spolupráce s novými partnery zviditelnění univerzity a oboru posílení pozice v rámci oboru popularizace oddělení využití nových znalostí 	THREATS (hrozby) <ul style="list-style-type: none"> nezájem čtenářů a návštěvníků webového sídla o jednotlivé výstupy velká konkurence neochota vyučujících ke spolupráci ztráta zájmu o obor a jeho studium na oddělení

Zvolená strategie MAX-MIN = maximalizovat silné stránky, minimalizovat vliv hrozeb, resp. se připravit na důsledky těchto hrozeb.

Rizika projektu

Mezi základní rizika projektu patří:

- nezájem cílové skupiny o výstupy projektu;
- komunikační rizika (nedorozumění v rámci týmu, nedostatečná iniciativa při spolupráci);
- nedostatečná kvalita poskytovaných informací (snížení důvěryhodnosti webového sídla jako celku i blogu);
- technologická rizika (nefunkčnost webového sídla).

Eliminace rizik

Prvním krokem bylo založení facebookové skupiny, která umožňuje rychlou komunikaci. V rámci projektové činnosti se rovněž uskutečňují projektové schůzky. Zároveň je dbáno na dodržení stanovených postupů.

Je nutné neustále kontrolovat kvalitu a zdroje podávaných informací, přičemž se převážně pracuje s oficiálními kanály, které zaručují důvěryhodnost.

Pro hostování webového sídla byla zvolena spolehlivá hostingová společnost zaručující okamžitou podporu a servis v případě vzniklých technických problémů.

Klíčové aktivity

Klíčová aktivita 1: formulace celkového zadání

Popis aktivity

Stanovení základní organizačních prvků projektu, celkové koncepce projektu a sestavení náplně práce.

Výstup aktivity

Výstupem je zformulování zadání a cílů projektu (viz část „[Popis projektu](#)“), stejně jako rozdělení projektových činnosti mezi členy realizačního týmu (viz část „[Realizační tým](#)“) a organizace práce.

Klíčová aktivita 2: vytvoření facebookové skupiny

Popis aktivity

Pro potřeby interní komunikace členů realizačního týmu vytvořit facebookovou skupinu.

Výstup aktivity

Vytvořená uzavřená skupina v prostředí sociální sítě Facebook, která slouží jako hlavní komunikační kanál.

Klíčová aktivita 3: vytvoření uživatelských účtů v administraci Wordpressu

Popis aktivity

Vytvoření uživatelských účtů nutných pro administraci obsahu v redakčním systému Wordpress.

Výstup aktivity

Výstupem jsou uživatelské účty jednotlivých členů realizačního týmu projektu a externích spolupracovníků. Slouží pro administraci obsahu webového sídla a rovněž k jeho správě a údržbě. Rozsah činností, které jednotliví uživatelé mohou provádět, je kontrolován pomocí přidělených práv. Mezi základní druhy uživatelských účtů podle množství přidělených práv patří: administrátor (v současnosti 2 fungující uživatelské účty), který má přidělen nejvíce práv, šéfredaktor (rovněž 2 uživatelské účty) a spolupracovník (4 uživatelské účty).

Uživatelské účty jsou vytvářeny ve tvaru „jmeno.prijmeni“, a to z toho důvodu, aby bylo možné, především u příspěvků v blogu, jednoduše identifikovat autora

konkrétního obsahu. Jedinou výjimku tvoří uživatelský účet „absolventka“, kde bylo dbáno na anonymitu naší absolventky.

Klíčová aktivita 4: přizpůsobení webového sídla potřebám blogu

Popis aktivity

Přizpůsobení webového sídla studuj.infoveda.cz pro potřeby blogu.

Výstup aktivity

Výstupem je přizpůsobené rozhraní webového sídla potřebám blogu. Nejvíce úprav se týkala titulní strany webového sídla, kde se v současnosti zobrazuje posledních 8 publikovaných příspěvků, které jsou doplněny o slider, ve kterém je vhodně a efektivně upozorňováno na příspěvky či konkrétní webové stránky, které jsou v dané chvíli důležité, a je nutné na ně výrazněji upozornit. Rovněž jsou zde odkazy do archivu příspěvků či na seznam použitých štítků (angl. „tags“) napříč příspěvky. Úpravy byly provedeny i v postranním panelu umístěném v pravé části webového sídla.

Klíčová aktivita 5: aktualizace a pravidelná údržba obsahu webového sídla

Popis aktivity

Údržba a správa webového sídla a jeho obsahu.

Výstup aktivity

Výstupem je aktualizovaný obsah webového sídla, stejně jako pravidelná aktualizace redakčního systému Wordpress, na kterém je webové sídlo postaveno, což by mělo podpořit funkčnost celého projektu a jeho výstupů.

Klíčová aktivita 6: publikování příspěvků

Popis aktivity

Pravidelné publikování příspěvků v rámci blogu.

Výstup aktivity

V rámci této aktivity jsou pravidelně publikovány příspěvky v rámci blogu. Příspěvky odpovídají bodům stanoveným v [náplni práce](#) a vycházejí z [tematického profilu](#) výstupů. Mezi další zásady publikování příspěvků na blogu patří:

- v rámci blogu bude vycházet několik pravidelných či občasných rubrik – **název rubriky bude označen** přímo v názvu konkrétního příspěvku;
- každý příspěvek bude označen příslušnými **štítky**;

- příspěvky budou vycházet z **tematického profilu** výstupů projektu;
- příspěvky mohou publikovat také vybraní **externí spolupracovníci**;
- před samotným publikováním příspěvku proběhne jeho **korektura**;
- příspěvky budou publikovány vždy ve dnech pondělí–čtvrtek;
- každý příspěvek publikovaný v online blogu se v rámci **spolupráce s projektem Social Stars** objeví na facebookové zdi projektu facebook.com/studujinfoveda.

Klíčová aktivita 7: tvorba dalších výstupů

Popis aktivity

Tvorba fotoreportáží a video-výstupů.

Výstup aktivity

Do náplně práce projektového týmu patří rovněž dokumentace akcí. Výstupem této klíčové aktivity je tedy dokumentace akcí pomocí fotoreportáží a video-výstupů. Jedná se především o akce, které se odehrávají v působnosti Oddělení informační vědy při ÚI FPF SU v Opavě, Ústavu informatiky FPF SU v Opavě nebo samotné univerzity.

Fotoreportáže byly vytvořeny k následujícím akcím: přednášky a návštěva [dr. Projese Roye](#) z Indie (13.–16. 10. 2014), přednáška [Mgr. Andrey Hřčkové, PhD.](#) (23. 10. 2014), exkurze do [knihoven v Hradci Králové](#) (19. 11. 2014), přednáška [Mgr. Jána Gondola, PhD.](#) (3. 12. 2014) a [Den otevřených dveří](#) 4. února 2015. Fotografie byly v rámci spolupráce poskytnuty projektu Social Stars, který by měl zajistit jejich publikaci na facebookovém profilu.

Mezi vytvořené a publikované video-výstupy patří rozhovor s [Mgr. Andreou Hřčkovou, PhD.](#), který se uskutečnil v pátek 24. října 2014.

Klíčová aktivita 8: spolupráce s projektem Social Stars

Popis aktivity

Spolupráce se studentským projektem Social Stars (SoS).

Výstup aktivity

Všechny publikované příspěvky na webovém sídle jsou sdíleny na zdi facebookové stránky facebook.com/studujinfoveda, kterou spravuje projekt Social Stars. Na facebookovém profilu by se rovněž měly zobrazovat fotoreportáže vytvořené projektem Studuj infovědu. Tato klíčová aktivita byla formulována v součinnosti s projektem SoS.

Harmonogram klíčových aktivit

	IX.	X.	XI.	XII.	I.
Aktivita 1					
Aktivita 2					
Aktivita 3					
Aktivita 4					
Aktivita 5					
Aktivita 6					
Aktivita 7					
Aktivita 8					

Monitorovací indikátory

Za monitorovací indikátory v období ZS 2014/2015 se považují tyto ukazatele:

1. počet publikovaných příspěvků týdně = 2;
2. počet vytvořených fotoreportáží za celé období = 4;
3. počet zobrazení video-výstupů = 10 zobrazení/1 video;
4. počet návštěv webového sídla za měsíc = 120;
5. počet nově vytvořených uživatelských účtů na webovém sídle = 3;
6. počet projektových schůzek = 3.

Plnění monitorovacích indikátorů ve sledovaném období

Stanovené indikátory byly ve sledovaném období naplněny, a to následovně:

1. počet publikovaných příspěvků týdně = 2 a více (nejčastěji 3);
2. počet vytvořených fotoreportáží za celé období = 5;
3. počet zobrazení video-výstupů = 38 zobrazení (vytvořeno 1 video – rozhovor s [Mgr. Andreou Hrčkovou, Ph.D.](#));
4. počet návštěv webového sídla za měsíc:
 - září 2014 – 125 návštěv,
 - říjen 2014 – 477 návštěv,
 - listopad 2014 – 323 návštěv,
 - prosinec 2014 – 219 návštěv,
 - leden 2015 – 289 návštěv,
 - únor 2015 (nekompletní údaje k datu 15. 2. 2015) – 110 návštěv,
5. počet nově vytvořených uživatelských účtů na webovém sídle = 5;
6. počet projektových schůzek = 3.

Rozpočet projektu

Projekt Studuj infovědu (infověda bloguje) je nízkonákladový. Snahou realizačního týmu je, aby většina služeb a aplikací byla volně dostupná, popřípadě aby se jednalo o základní (neplacené) služby či sponzorské dary. U některých softwarových aplikací (např. grafické programy) se může jednat o placené verze. V takovém případě je software ve vlastnictví studentů, kteří jej propůjčují potřebám realizace projektových činností.

Technika a technologie:

- doména, webhosting a údržba systému – 200–3 000 Kč/ročně;
- tvorba a správa webového sídla – 0 Kč;
- softwarové a hardwarové náklady (koupě) – 0 Kč;
- zálohování obsahu databáze a webového obsahu – 0 Kč.

Propagace:

- propagace projektu – 0 Kč.

Závěr

Projekt Studuj infověda (infověda bloguje) pokračuje v práci dvou ukončených projektů a stejně jako ony, i tento projekt vytváří studenti pro studenty. Jeho hlavním smyslem je vzdělávat a informovat nejen formální, ale zábavnou formou. V rámci projektu je spravováno a udržováno webové sídlo, které bylo přizpůsobeno potřebám blogu, ale zároveň obsahuje důležité a užitečné informace pro studenty oborů vyučovaných na Oddělení informační vědy ÚI FPF SU v Opavě. Realizační tým se prostřednictvím webového sídla a publikováním jeho obsahu snaží reagovat na potenciální potřeby a zájmy studentů.